

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Факультет филологии и журналистики

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



С. С. Худяков
«04» июля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.8.1 Этико-правовые аспекты медиасферы

Направление подготовки/специальность: 42.04.01 - Реклама и связи с
общественностью

Профиль/направленность/специализация: Цифровые технологии в рекламе и связях с
общественностью

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2022

Тамбов, 2022

Авторы программы:

Доктор филологических наук, доцент Зверева Екатерина Анатольевна

Кандидат филологических наук, Серова Светлана Александровна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 528).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «20» июня 2022 г. Протокол № 10

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета филологии и журналистики, Протокол от «04» июля 2022 г. № 12.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистра.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	4
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	16
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	18
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	19

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из правовых и этических норм регулирования

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Этико-правовые аспекты медиасферы» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью.

Дисциплина «Этико-правовые аспекты медиасферы» изучается в 2 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 4 з.е.

Очная: 4 з.е.

Заочная: 4 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
--------------------	------------------------	--------------------------

Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
Контактная работа	36	14
Лекции (Лекции)	12	6
Практические (Практ. раб.)	24	8
Самостоятельная работа (СР)	70	119
Курсовая работа	2	2
Экзамен	36	9

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
2 семестр								
1	Законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ	2	1	4	1	15	20	Опрос
2	Организационно-правовые формы предприятия СМИ	2	1	4	1	15	20	Научный доклад
3	Интеллектуальные права в сфере массмедиа	2	1	4	2	15	19	Контрольная работа
4	Реклама и СМИ	2	1	4	2	15	20	Контрольная работа
5	Правовое ограничение распространения недостоверной информации в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационных сетях.	2	1	4	1	5	20	Контрольная работа

6	Правовое ограничение распространения информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным госсимволам, Конституции и госорганам	2	1	4	1	5	20	Контрольная работа
---	---	---	---	---	---	---	----	--------------------

Тема 1. Законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ (ОПК-5)

Лекция.

СМИ как институт политической системы современного общества. Понятие средства массовой информации. Признаки СМИ: массовость, периодичность, распространяемость. СМИ как субъект и как объект права. Виды СМИ по российскому законодательству. СМИ в Интернете. Система законодательства о СМИ в Российской Федерации. Корпоративные нормы и механизмы саморегулирования в сфере СМИ.

Конституция РФ, Закон РФ о средствах массовой информации, Уголовный кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ, Закон РФ «О государственной тайне», Федеральный закон "О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации", ФЗ «О связи», Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федеральный закон «О рекламе», Федеральный закон "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации".

Практическое занятие.

1. Разграничение полномочий в сфере массовой информации между федеральными и местными органами власти.
2. Законотворчество о СМИ в субъектах Российской Федерации.
3. Судебная система РФ. Роль Верховного и Конституционного судов в правовом регулировании деятельности СМИ.
4. Конституционное регулирование информационных отношений в РФ.

Задания для самостоятельной работы.

Решение задач по теме.

Тема 2. Организационно-правовые формы предприятия СМИ (ОПК-5)

Лекция.

Субъекты, реализующие свободу массовой информации, их права и обязанности: учредитель, редакция, журналист, главный редактор, издатель, распространитель, собственник. Правовое положение редакции СМИ как субъекта частного и как субъекта публичного права. Организационно - правовые формы предприятий СМИ. Понятия «СМИ», «массовая информация», «учредитель», «издатель», «редакция», главный редактор», «юридическое лицо», «предприятие». Учредитель – частное лицо. Коллективное учредительство. Учредитель – журналистский коллектив СМИ. Учредитель – трудовой коллектив редакции. Учредитель – государственный орган, ведомство, общественная организация – профсоюз, партия, политическое движение и т.д. Отношения между учредителем СМИ и его редакцией. Выбор для редакции организационно-правовой формы юридического лица. Устав редакции. Юридическое лицо. Редакция – общество с ограниченной ответственностью (ООО). Редакция – акционерное общество (АО). Государственное (муниципальное) унитарное предприятие. Автономная некоммерческая организация.

Практическое занятие.

Анализ учредительных документов редакций различных организационно-правовых форм

Задания для самостоятельной работы.

Контрольная работа «Правовые формы организации деятельности редакции СМИ».

Тема 3. Интеллектуальные права в сфере массмедиа (ОПК-5)

Лекция.

Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности. Интеллектуальные права. Предмет регулирования авторского права. Объекты авторского права. Субъекты авторского права. Соавторство, условия распоряжения произведением, созданным в соавторстве. Служебное произведение и право работодателя на его использование. Правовой режим информации, являющейся объектом авторского права. Содержание авторского права. Использование прав. Условия правомерного свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения: в личных целях, в информационных, критических, полемических, в учебных, научных и других целях. Срок действия авторского права. Передача авторских прав. Авторский договор, его условия. Меры защиты авторских прав. Субъекты, имеющие право требовать применения этих мер.

Практическое занятие.

1. История принятия Закона РФ “О средствах массовой информации” (1991).
2. Инициативный авторский проект Ю.М. Батурина, М.А. Федотова и В.Л. Энтина.
3. Создание правовой базы российской прессы, регистрация СМИ.

Задания для самостоятельной работы.

Решение задач по теме.

Тема 4. Реклама и СМИ (ОПК-5)

Лекция.

Понятие и виды рекламы. Общие требования к рекламе. Виды ненадлежащей рекламы: недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная, скрытая. Ограничение рекламы отдельных видов товаров и услуг. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, медикаментов и медицинских услуг, оружия и т.д. Ограничения, связанные с отдельными способами рекламы. Запрет сравнительной рекламы. Защита интересов несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей. Права потребителей. Рекламные издания. Допустимые объемы рекламы в нерекламных СМИ. Социальная реклама. Квоты для социальной рекламы. Спонсорство, соотношение понятий «спонсорство» и «реклама».

Практическое занятие.

1. Ограничения на распространение рекламных сообщений за рубежом.
2. Допустимость сравнительной рекламы.
3. Положения Европейской конвенции о трансграничном телевидении, регулирующие рекламу, телеторговлю и спонсорство.

4. Изменения в регулировании рекламы, привнесённые Европейской Директивой об аудиовизуальных медиа-услугах.

5. Зарубежный опыт регулирования рекламы.

Задания для самостоятельной работы.

Решение задач по теме.

Тема 5. Правовое ограничение распространения недостоверной информации в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационных сетях. (ОПК-5)

Лекция.

Понятие «недостоверная информация», «фейк», «информация, не соответствующая действительности», «заведомо недостоверная информация». Истинные дезинформации, кликбейт – заголовки, случайные искажения информации, добросовестные заблуждения. Квалификация случаев, когда лицо, привлекаемое к административной ответственности за распространение такой информации, имело все основания верить в то, что эта информация соответствует действительности. Подтверждение достоверности информации.

Санкции, предусмотренные в РФ за распространение в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях заведомо недостоверной общественно значимой информации, наносящей серьезный вред обществу, под видом достоверных сообщений.

Практическое занятие.

«Обзор по отдельным вопросам судебной практики, связанным с применением законодательства и мер по противодействию распространению на территории Российской Федерации новой коронавирусной инфекции» Верховного суда РФ.

Задания для самостоятельной работы.

Анализ медиапубликаций на предмет распространения недостоверной информации, определить есть ли нарушения законодательства и оценить вероятность уголовного преследования

Тема 6. Правовое ограничение распространения информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам, Конституции и госорганам (ОПК-5)

Лекция.

Правовое регулирование распространения информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам, осуществляющим государственную власть в Российской Федерации. Экспертное заключение постоянной комиссии по свободе информации и правам журналистов Совета при Президенте Российской Федерации по развитию гражданского общества и правам человека на принятые Государственной Думой закон «О внесении изменения в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и закон «О внесении изменения в статью 20.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях»

Практическое занятие.

Анализ публикаций с информацией, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам, осуществляющим государственную власть в Российской Федерации.

Задания для самостоятельной работы.

Решение задач по теме.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

2 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ	Опрос(контрольный срез)	10	<p>10 баллов – студент не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала; демонстрирует усвоение всего объема программного материала по теме; аргументированно отвечает на вопросы преподавателя и свободно использует в ответах терминологию медиаправа.</p> <p>6 баллов - студент знает весь изученный материал; допускает несущественные ошибки при ответах на вопросы преподавателя; при ответах уверенно использует терминологию медиаправа.</p> <p>4 балла – студент обнаруживает фрагментарное знание основного материала;</p> <p>испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных вопросов преподавателя.</p> <p>2 балла – студент демонстрирует фрагментарное усвоение материала; не владеет терминологией медиаправа.</p> <p>Балл не начисляется, если у студента имеются отдельные представления об изучаемом материале, но, все же, большая часть не усвоена.</p>
2.	Организационно-правовые формы предприятия СМИ	Научный доклад	20	<p>20 баллов – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике. Студент умеет сравнивать разные точки зрения; анализировать и правильно формулировать свои вопросы; сопоставлять полученную при подготовке к практическому занятию информацию; отвечать на задаваемые ему вопросы; способен вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии медиаправа.</p> <p>14 баллов – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике. Студент умеет применять полученную при подготовке к выступлению информацию; способен отвечать на большинство вопросов; вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии медиаправа.</p> <p>6 баллов – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике. В докладе присутствуют логические нарушения в представлении материала. Студент затрудняется применять полученную при подготовке к выступлению информацию; неуверенно отвечает на большинство вопросов; затрудняется вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии медиаправа.</p>

3.	Интеллектуальные права в сфере массмедиа	Контрольная работа	10	<p>10 баллов – студент в полном объеме владеет теоретическим материалом по теме «Авторское право в медиа»; отлично знает правовые акты, регулирующие интеллектуальные права в медиа; использует профессиональную терминологию. Задание выполнено без ошибок.</p> <p>5 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме «Авторское право в медиа»; знает правовые акты, регулирующие интеллектуальные права в медиа, но допускает ошибки при анализе их применения. Задание выполнено с недочетами.</p> <p>3 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме, но затрудняется с применением своих знаний на практике. Задание выполнено с ошибками.</p>
4.	Реклама и СМИ	Контрольная работа(контрольный срез)	10	<p>10 баллов – студент в полном объеме владеет теоретическим материалом по теме "Правовое регулирование рекламы", верно выявляет в рекламных материалах нарушения, использует терминологию сферы медиаправа. Задание выполнено без ошибок.</p> <p>6 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме "Правовое регулирование рекламы", но выявляет не все нарушения в рекламных материалах. Задание выполнено с недочетами.</p> <p>4 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме, но затрудняется с применением своих знаний на практике. Задание выполнено с ошибками.</p>
5.	Правовое ограничение распространения недостоверной информации в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационных сетях.	Контрольная работа	10	<p>10 баллов – студент в полном объеме владеет теоретическим материалом по теме «Законодательное ограничение публичного распространения дезинформации»; отлично знает правовые акты, ограничивающие распространение недостоверной информации в медиа; использует профессиональную терминологию. Задание выполнено без ошибок.</p> <p>6 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме «Законодательное ограничение публичного распространения дезинформации»; знает правовые акты, ограничивающие распространение недостоверной информации в медиа, но допускает ошибки при анализе их применения. Задание выполнено с недочетами.</p> <p>4 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме, но затрудняется с применением своих знаний на практике. Задание выполнено с ошибками.</p>

6.	Правовое ограничение распространения информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным госсимволам, Конституции и госорганам	Контрольная работа	10	<p>10 баллов – студент в полном объеме ответил на все вопросы в контрольной работе. Студент в полном объеме владеет знаниями правового регулирования распространения информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам.</p> <p>5 баллов – студент ответил на все предусмотренные вопросы. Студент владеет знаниями правового регулирования распространения информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам, но затрудняется с анализом применения этих правовых актов на практике.</p> <p>3 балла – студент демонстрирует достаточные знания правового регулирования распространения информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам, но в контрольной работе даны ответы не на все вопросы, некоторые темы освещены фрагментарно.</p>
7.	Премиальные баллы		20	<p>Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены:</p> <ul style="list-style-type: none"> - постоянная активность во время практических занятий – 20 баллов; - подготовленную презентацию – 15 баллов; - участие с докладом на студенческой конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов
8.	Ответ на экзамене		30	<p>10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно»;</p> <p>18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо»;</p> <p>25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».</p>
9.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		70	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
10.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

Распределение баллов по курсовой работе:

- представление содержательной части – не более 55 баллов,
- оформление и информационное сопровождение – не более 20 баллов,
- защита курсовой работы – не более 25 баллов.

Распределение баллов по видам учебной работы и методика начисления баллов:

№	Вид учебной работы	Мах. кол-во баллов	Методика начисления баллов
1.	Представление содержательной части	55	<p>41-55 баллов – содержание работы соответствует выбранному направлению подготовки/специальности и теме работы, работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной; проведен обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению, показано знание информационной (при необходимости – нормативной) базы, использованы актуальные данные; проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично; теоретические положения органично сопряжены с практикой, даны практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы; проведен количественный анализ проблемы, который подтверждает выводы автора, иллюстрирует актуальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования;</p> <p>21-40 баллов – содержание работы в целом соответствует выбранной теме, структура плана логична и пропорциональна; обоснование актуальности темы подкрепляется анализом степени теоретического исследования проблемы; основные положения работы раскрыты на достаточном теоретическом и методологическом уровне, большая часть теоретических положений сопряжена с практикой; практические рекомендации обоснованы; выводы по работе содержательны и в целом соответствуют поставленным задачам;</p> <p>1-20 баллов – имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме; исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью; выявлены недочеты в методологических характеристиках курсового исследования; есть нарушения логики изложения материала, поставленные задачи решены не полностью; теоретические положения слабо связаны с практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер</p>
2.	Оформление и информационное сопровождение	20	<p>16-20 баллов – широко представлена библиография по теме работы, в том числе и зарубежные источники, приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы, оформление работы полностью соответствует требованиям, предъявляемым к курсовому исследованию;</p> <p>8-15 баллов – приложения, используемые в исследовании, составлены грамотно, прослеживается связь с положениями курсовой работы; список использованной литературы составлен, следуя ГОСТу, и в достаточной мере соответствует теме работы; имеются отдельные неточности в оформлении работы (отсутствует часть ссылок на используемые источники, есть отдельные стилистические, грамматические и орфографические ошибки);</p> <p>1-7 баллов – в работе не полностью использована необходимая для раскрытия темы научная литература, информационные базы данных, а также материалы исследований; библиографический список оформлен неверно; содержание приложений не отражает решения поставленных задач (отсутствуют необходимые приложения); имеются многочисленные неточности в оформлении работы</p>

3.	Защита курсовой работы	25	19-25 баллов – защита отличается полнотой раскрытия темы и представления полученных результатов; студент демонстрирует уверенность и убедительность манеры выступления; стиль и грамотность речи соответствуют культуре представления результатов научного исследования; ответы на дополнительные вопросы характеризуются краткостью и аргументированностью; 10-18 баллов – структура и регламент выступления в целом соблюдены; защита сопровождается грамматически правильной, эмоциональной речью; студент поддерживает хороший контакт с аудиторией; отмечается творческий подход в подготовке объектов наглядности презентации; дополнительные вопросы вызывают некоторые затруднения; 1-9 баллов – студент демонстрирует невысокое качество устного доклада; доступность и образность представления проделанной работы и полученных результатов вызывает вопросы; отмечается частичное несоответствие презентации содержанию курсового исследования; дизайн визуальной интерпретации представленной работы затрудняет ее восприятие
ИТОГО:		100	

Итоговая оценка по курсовой работе выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Контрольная работа

Тема 3. Интеллектуальные права в сфере массмедиа

- 1 Интеллектуальные права.
- 2 Предмет регулирования авторского права. Объекты авторского права. Субъекты авторского права. Соавторство, условия распоряжения произведением, созданным в соавторстве.
- 3 Служебное произведение и право работодателя на его использование.
- 4 Правовой режим информации, являющейся объектом авторского права
- 5 Содержание авторского права. Использование прав.
- 6 Условия правомерного свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения: в личных целях, в информационных, критических, полемических, в учебных, научных и других целях.
- 7 Срок действия авторского права.
- 8 Передача авторских прав.
- 9 Авторский договор, его условия.

Тема 4. Реклама и СМИ

Задача. Выявите в предложенных рекламных кейсах нарушения.

1. Недобросовестную рекламу, содержащую некорректные сравнения с другими товарами; рекламу, порочащую честь, достоинство или деловую репутацию конкурентов.

2. Рекламу запрещенного товара под тождественным товарным знаком (например, телевизионная реклама минеральной воды под наименованием и в таре, аналогичной водочной).

3. Рекламу, являющуюся актом недобросовестной конкуренции по антимонопольному законодательству путем дискредитации (товара) конкурента, т.е. распространения ложных, неточных, искаженных сведений; распространения сведений, вводящих в заблуждение конкурентов/потребителя и т.д. в отношении качества, количества и т.п. товара;

некорректных сравнений, в том числе с использованием слов «лучший», «первый», «номер один», «самый», «только», «единственный», без параметров сравнения, создающих впечатление о превосходстве над товарами конкурента; а также сравнений, которые не могут быть объективно проверены, и сравнений, основанных на незначительных или несопоставимых фактах и содержащих негативную оценку конкурента/его товара.

Тема 5. Правовое ограничение распространения недостоверной информации в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационных сетях.

Задание для практической работы

Анализ практики применения законодательных актов для ограничения публичного распространения дезинформации в средствах массовой информации и в телекоммуникационных сетях:

1. Федеральный закон от 18 марта 2019 г. N 31-ФЗ "О внесении изменений в статью 153 Федерального закона "Об информации, информационных технологиях и о защите информации";

2. Федеральный закон от 18 марта 2019 г. N 27-ФЗ "О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях".

3. Изменения в законодательном регулировании распространения недостоверной информации от 31 марта 2020 года. Ч. 10.1 и 10.2, статьи 13.15 КоАП РФ Статья 207.1 Уголовного кодекса РФ. Статья 207.2 Уголовного кодекса РФ

Тема 6. Правовое ограничение распространения информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным госсимволам, Конституции и госорганам

Вопросы для контрольной работы

Какие законодательные акты осуществляют правовое регулирование распространения информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам, осуществляющим государственную власть в Российской Федерации?

Какая информация относится к информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам, осуществляющим государственную власть в Российской Федерации?

Какие санкции предусматривают законы, регулирующие распространение информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам, осуществляющим государственную власть в Российской Федерации?

Научный доклад

Тема 2. Организационно-правовые формы предприятия СМИ

Организационно - правовые формы предприятий СМИ

1. Функционирование редакции СМИ в форме АО

2. Функционирование редакции СМИ в форме ЗАО

3. Функционирование редакции СМИ в форме АНО

Опрос

Тема 1. Законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ

Темы опроса: Законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ.

Конституция РФ, Закон РФ о средствах массовой информации, Уголовный кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ, Закон РФ «О государственной тайне», Федеральный закон "О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации", ФЗ «О связи», Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федеральный закон «О рекламе», Федеральный закон "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации"

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ОПК-5)

1. Понятие и виды отношений по поводу информации как объекта правового регулирования.
2. Право журналиста на получение информации. Запрос информации.
3. Правовой статус редакции СМИ и главного редактора.
4. Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности. Интеллектуальные права.
5. Охрана изображения гражданина.

Типовые задания для экзамена (ОПК-5)

1. Назовите виды охраняемой законом тайны, их защита.
2. Укажите общий порядок поиска и получения информации.
3. Приведите примеры органов, осуществляющих государственное регулирование в сфере массовой информации, их полномочия.
4. Укажите субъекты и объекты авторского права.
5. Охарактеризуйте понятие и категории информации.

Типовые темы курсовых работ (ОПК-5)

- 1 Право массовой информации: понятие и содержание.
- 2 Цензура: понятие и правовые гарантии запрета. Основные этапы существования цензурного ведомства в России.
- 3 Система и источники права массовой информации в Российской Федерации.
- 4 Отношения журналистики и власти в СССР.
- 5 Правовые основы деятельности российских средств массовой информации.
- 6 Конституционный институт свободы массовой информации: понятие и структура.
- 7 Закон РФ "О средствах массовой информации" - основной регулятор информационных отношений в сфере СМИ.
- 8 Закон РФ "О средствах массовой информации: история создания.
- 9 Законодательные основы организации деятельности распространения продукции СМИ.
- 10 Законодательные основы организации отношений СМИ с гражданами и организациями
- 11 Законодательные основы правовой ответственности за нарушение законодательства о средствах массовой информации.
- 12 Законодательство о СМИ и Гражданский кодекс России: коллизионно-правовые вопросы. Уголовный Кодекс РФ и деятельность СМИ.
- 13 Федеральный закон "Об информации, информации и защите информации". Его роль и значение для журналистской деятельности.

- 14 Федеральный закон "О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации"
- 15 Основные организационно-правовые формы существования редакций СМИ.
- 16 Честь, достоинство, деловая репутация как институты права СМИ.
- 17 Закон РФ "Об авторском праве и смежных правах. Авторские права в СМИ". Его роль и значение для журналистской деятельности.
- 18 Средства массовой информации и власть в Российской Федерации.
- 19 Закон РФ "О государственной тайне".
- 20 Особенности правового статуса рекламных СМИ
- 21 Субъекты права на защиту чести, достоинства деловой репутации .
- 22 Деловая репутация, честь, достоинство как правовые категории и как объект правовой защиты.
- 23 Исторические этапы развития доктрины свободы массовой информации.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ОПК-5	Самостоятельно применяет знания и учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ОПК-5	По предложенному алгоритму учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ОПК-5	Демонстрирует базовые знания при учете в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ОПК-5	Допускает ошибки при учете в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из правовых и этических норм регулирования

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Ульбашев А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 189 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456561>
2. Рихтер, А. Г. Правовые основы журналистики : учебник. - 2020-09-18; Правовые основы журналистики. - Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2002. - 352 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/13105.html>
3. Щербак Н. В. Право интеллектуальной собственности: общее учение. Авторское право и смежные права : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 309 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456442>

6.2 Дополнительная литература:

1. Ильина М. В. Международное гуманитарное право и СМИ : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 95 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/466428>
2. Ильченко С. Н. Фейковая журналистика. Спецкурс : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 309 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500661>

6.3 Иные источники:

1. Институт развития прессы - <http://www.pdi.ru/>
2. База данных российской судебной практики по информационному праву - <http://www.media-pravo.info/>
3. Научно-практический юридический журнал «Актуальные проблемы российского права» - http://www.nbpublish.com/apmag/view_page_231.html
4. Портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования - www.mediascope.ru
5. Правовой сайт КонсультантПлюс - <http://www.consultant.ru>
6. Российская национальная библиотека - www.nlr.ru
7. Сайт Медиа-Право - <http://www.medialaw.ru/>

8. Центр Защиты Прав СМИ - <http://www.mmdc.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007 Microsoft Corporation 25.07.2017 12.0.4518.1014

Операционная система Microsoft Windows 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Платформа Nature . – URL: <https://www.nature.com/siteindex>

2. Платформа Springer Link. – URL: <https://link.springer.com>

3. Scopus: база данных . – URL: <https://www.scopus.com>

4. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: <https://apps.webofknowledge.com>

5. Springer Open (ресурсы Springer открытого доступа): база данных. – URL: <https://www.springeropen.com>

6. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>

7. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания. – URL: <https://www.monographies.ru>

8. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>

9. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>

10. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>

11. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>

12. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>

13. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.