

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Факультет филологии и журналистики

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета



С. С. Худяков

«04» июля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.7.1 Методика и методология медиаисследования

Направление подготовки/специальность: 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль/направленность/специализация: Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2022

Тамбов, 2022

Автор программы:

Гордеева Мария Михайловна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 528).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «20» июня 2022 г. Протокол № 10

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета филологии и журналистики, Протокол от «04» июля 2022 г. № 12.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистра.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	4
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	12
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	13
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	14

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Анализирует тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения и управления коммуникационной деятельностью кампаний в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Методика и методология медиаисследования» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью.

Дисциплина «Методика и методология медиаисследования» изучается в 1 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 5 з.е.

Очная: 5 з.е.

Заочная: 5 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	180	180
Контактная работа	48	14
Лекции (Лекции)	16	6

Практические (Практ. раб.)	32	8
Самостоятельная работа (СР)	96	157
Экзамен	36	9

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
1 семестр								
1	Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания. Методология научного исследования	4	2	8	2	24	39	Контрольная работа
2	Классификация методов научного исследования. Актуализация проблемы междисциплинарн ых исследований функционирования СМИ и СМК	4	1	8	2	24	40	Тест; Научный доклад
3	Компоненты СМИ как предмет исследования	4	2	8	2	24	39	Собеседование
4	Основные научные течения и школы исследования СМИ	4	1	8	2	24	39	Тест; Контрольная работа

Тема 1. Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания. Методология научного исследования (ОПК-2)

Лекция.

Место науки в истории цивилизации. Социокультурная обусловленность развития научного знания. Значение рационализма и эмпиризма в становлении науки Нового времени. Этапы развития, онтологические основания и гносеологические особенности классической, неклассической, постнеклассической науки. Определение понятий: «метод» и «методология». Со-отношение понятий «методология» и «метод». Взаимосвязь с логикой и другими отраслями научного знания. Понятие о парадигме научного исследования.

Практическое занятие.

Философские «начала» методологии:

диалектический метод Сократа и Платона,

индуктивный метод Ф. Бекона, рационалистический метод Р.Декарта,

антитетический метод Фихте,

диалектический метод Г. Гегеля и К.Маркса,

феноменологический метод Э. Гуссерля.

Т. Кун о становлении парадигмальных оснований науки Новейшего времени.

Задания для самостоятельной работы.

Обзор теоретических концепций медиаисследований, базирующихся на общенаучных методах и принципах социально-гуманитарных исследований: наблюдении, этнометодологии, социальном эксперименте, биографическом, идеографическом, монографическом методах, сравнительном (компаративистском) методе, проективных и игровых методах, тестировании, социометрии, медиаметрии, иконографии. Возможности практического использования их в собственной исследовательской работе.

Тема 2. Классификация методов научного исследования. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК (ОПК-2)

Лекция.

Многоуровневая концепция методологического знания. Основные группы методов научно-го познания: философские, частно-научные, дисциплинарные, междисциплинарные методы. Роль диалектико-материалистической методологии в современном научном познании. Основные принципы диалектического метода. Место «внерациональных» методов исследования.

Практическое занятие.

Реалии информационной цивилизации и проблемы научного исследования систем и структур СМИ и СМК.

Сущность междисциплинарного подхода к анализу систем и структур СМИ и СМК.

Специфика исследования контента и процессов функционирования информационных систем, обслуживающих социокультурные сферы жизнедеятельности современного общества.

Опыт отечественных и зарубежных исследователей массовых информационных процессов.

Задания для самостоятельной работы.

Основные научные течения и школы исследования СМИ. Обзор научной литературы по теме. Обоснование целесообразности обращения к той или иной исследовательской парадигме.

Тема 3. Компоненты СМИ как предмет исследования (ОПК-2)

Лекция.

Роль СМИ в обществе. Принципы медиации. Медиа – как опосредование коммуникации. Периодичность и направленность на массовую аудиторию – как ключевые факторы отличия СМИ от медиа. Медиаисследования и исследования СМИ. Медиа, культурные продукты и СМИ как объекты исследования. Анализ носителя информации. Определение "носителя информации". Анализ способа доставки информации. Анализ особенностей сообщения в зависимости от способа доставки. Структурный анализ СМИ. Экономический анализ СМИ. Определение экономической модели СМИ. Анализ рынков СМИ и их структура. Бизнес-план и формат издания. Особенности анализа реализации функциональных и содержательных моделей, форматов изданий и субъектов СМИ. Историко-культурный и политологический анализ. Классификационный анализ и система СМИ. Правовой анализ. Анализ процессов получения информации. Социотехнический анализ – адаптация техники обществом. Линейные и нелинейные модели. Анализ "способа использования" информации и ее носителя. Методологические особенности анализа "практики". Анализ "искажения смысла" сообщений СМИ получателем.

Практическое занятие.

Контент-анализ как анализ "прозрачного содержания коммуникации".

Лингвистический анализ: основы семиологии.

Дискурсивный анализ.

Стратегический анализ текста СМИ – скрытая стратегия автора.

Структурная семантика текстов СМИ.

Текст как показатель намерений коммуникатора.

Объекты контент-аналитического исследования.

Анализ рекламных текстов, кино, медиатекстов.

Задания для самостоятельной работы.

Студенты получают задание провести контент-анализ текстов газет, обработать данные и представить выводы. Итог обсуждается на семинарском занятии.

Тема 4. Основные научные течения и школы исследования СМИ (ОПК-2)

Лекция.

Эмпирико-функционалистский подход к исследованию СМИ. Линейные и нелинейные принципы функционирования СМИ. Ранние теории – от математической теории информации к циклической модели Шрамма. Модель пропаганды Уолтера Липпмана. Теория двух-ступенчатого потока Лазарсфельда. Пятиактантная модель Ласуэлла. Парадигма пользователя СМИ в работах Элиху Каца. Критическая теория. Особенности критического подхода. Франкфуртская школа. Взаимоотношения ученых Франкфуртской школы и представителей эмпириков. Работы по индустриализации культуры (Адорно, Хоркхаймер, Бенджамин). Поздняя Франкфуртская школа (работы Маркузе). Юрген Хабермас и теория общественной сферы. Структурная лингвистика. Парадигма непрозрачности языка. Семиология как наука (Ф. де Соссюр). Мифология и работы Барта. СМИ как дискурс и теория Ван Дейка. Структурная семантика СМИ (Греймас). Коммуникативистика: теоретические концепции и методы. В орбите структурализма. Деконструкционизм и «новые акценты». Параидеология, контекстуализм и ситуационный подход. Функциональный анализ атрибутики средств массовой информации. Трансляционные системы мира: опыт сравнительной типологии. Культурологические подходы к анализу СМИ. Культурное доминирование и модернизация. Культурный империализм. Теория культурных индустрий. От культурных индустрий к индустриям содержания. Критика теорий информационного общества.

Практическое занятие.

Медиаметрия. Основные задачи медиаметрии.

Область применения, цель и задачи. Техника медиаметрии.

Репрезентативность исследования. Получение результатов.

Зарубежный и отечественный опыт исследований групп и институтов, использующих методику медиаметрии.

Валидность и применимость выводов.

Основные методы анализа теорий СМИ.

Методы исследования различных групп теорий СМИ.

Анализ корпуса, этнологические методы, компаративистские методы, методы анализа литературы (классические).

Задания для самостоятельной работы.

Студенты обращаются к ресурсам Интернет-порталов для поиска данных о проведенных специалистами медиаисследованиях. На семинарском занятии обсуждается вопрос о возможности использования данных в собственных исследованиях по проблематике магистерской диссертации.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

1 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мак. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки

1.	Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания. Методология научного исследования	Контрольная работа	10	8-10 баллов – грамотно сформулирован объект и предмет темы в презентации, сделан подбор информации, отображены результаты исследования по теме. 5-7 баллов – грамотно сформулирован объект и предмет темы в презентации, сделан подбор информации, исследование по теме проведено частично. 3-4 балла – сформулированы только частично объект и предмет темы, частично осуществлен подбор информации. 1-2 балла – сформулированы отдельные положения исследования.
2.	Классификация методов научного исследования. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК	Тест	15	Тест состоит из 15 вопросов. 15 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов в тесте 10 баллов – студент правильно отвечает на 50% вопросов в тесте 5 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов в тесте. Менее 30% правильных ответов баллов не дает
		Научный доклад(контрольный срез)	10	8-10 баллов – грамотно сформулирован объект и предмет темы в презентации, сделан подбор информации, отображены результаты исследования по теме. 5-7 баллов – грамотно сформулирован объект и предмет темы в презентации, сделан подбор информации, исследование по теме проведено частично. 3-4 балла – сформулированы только частично объект и предмет темы, частично осуществлен подбор информации. 1-2 балла – сформулированы отдельные положения исследования.
3.	Компоненты СМИ как предмет исследования	Собеседование	10	8-10 баллов – грамотно сформулирован объект и предмет темы в презентации, сделан подбор информации, отображены результаты исследования по теме. 5-7 баллов – грамотно сформулирован объект и предмет темы в презентации, сделан подбор информации, исследование по теме проведено частично. 3-4 балла – сформулированы только частично объект и предмет темы, частично осуществлен подбор информации. 1-2 балла – сформулированы отдельные положения исследования.
4.	Основные научные течения и школы исследования СМИ	Тест	15	Тест состоит из 15 вопросов. 15 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов в тесте 10 баллов – студент правильно отвечает на 50% вопросов в тесте 5 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов в тесте. Менее 30% правильных ответов баллов не дает
		Контрольная работа(контрольный срез)	10	8-10 баллов – грамотно сформулирован объект и предмет темы в презентации, сделан подбор информации, отображены результаты исследования по теме. 5-7 баллов – грамотно сформулирован объект и предмет темы в презентации, сделан подбор информации, исследование по теме проведено частично. 3-4 балла – сформулированы только частично объект и предмет темы, частично осуществлен подбор информации. 1-2 балла – сформулированы отдельные положения исследования.

5.	Премияльные баллы	20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике - 20 баллов; - постоянная активность во время лабораторных занятий - 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины - 10 баллов; - победа в межрегиональной олимпиаде по дисциплине, профилю подготовки - 20 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплины - 20 баллов; - участие в выставке по тематике изучаемой дисциплины - 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК - 10 / 15 / 20
6.	Ответ на экзамене	30	10-17 баллов – студент раскрыл ос-новные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл ос-новные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл ос-новные вопросы и задания билета на оценку «отлично».
7.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	70	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
8.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Контрольная работа

Тема 1. Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания. Методология научного исследования

Тематика:

Философские «начала» методологии:

диалектический метод Сократа и Платона,

индуктивный метод Ф. Бекона, рационалистический метод Р.Декарта,

антитетический метод Фихте,

диалектический метод Г. Гегеля и К.Маркса,

феноменологический метод Э. Гуссерля.

Т. Кун о становлении парадигмальных оснований науки Новейшего времени.

Тема 4. Основные научные течения и школы исследования СМИ

Тематика:

Медиаметрия. Основные задачи медиаметрии.

Область применения, цель и задачи. Техника медиаметрии.

Репрезентативность исследования. Получение результатов.

Зарубежный и отечественный опыт исследований групп и институтов, использующих методику медиаметрии.

Валидность и применимость выводов.

Основные методы анализа теорий СМИ.

Методы исследования различных групп теорий СМИ.

Анализ корпуса, этнологические методы, компаративистские методы, методы анализа литературы (классические).

Научный доклад

Тема 2. Классификация методов научного исследования. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК

Тематика:

Реалии информационной цивилизации и проблемы научного исследования систем и структур СМИ и СМК.

Сущность междисциплинарного подхода к анализу систем и структур СМИ и СМК.

Специфика исследования контента и процессов функционирования информационных систем, обслуживающих социокультурные сферы жизнедеятельности современного общества.

Опыт отечественных и зарубежных исследователей массовых информационных процессов.

Собеседование

Тема 3. Компоненты СМИ как предмет исследования

Тематика:

СМИ и информационно-коммуникационные технологии.

Определение ИКТ.

ИКТ как двоичная система "канал+контент".

Роль ИКТ для СМИ и их взаимосвязь.

ИКТ и СМИ как объекты исследования: общности методологий.

Тест

Тема 2. Классификация методов научного исследования. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК

Классификационный признак – участники взаимодействия – выделяет следующие типы информации?

а) личную, специальную, массовую информацию

б) естественную и искусственную информацию

в) горизонтальную и вертикальную информацию

г) оперативную и структуральную информацию

Демассификация в журналистике по Э. Тоффлеру – это?

а) увеличение количества доступных каналов СМИ

б) индивидуализированное медиаобразование

в) исчезновение признаков массовости

Тема 4. Основные научные течения и школы исследования СМИ

Процесс быстрого обмена информацией со всем миром – это признак?

- а) диверсификации
- б) концентрации
- в) глобализации

Понятие «социальный стереотип» ввел в научный оборот?

- а) У.Липпман
- б) Э.Бернейнз
- в) П.Лазарсфельд

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ОПК-2)

1. Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания.
2. Этапы развития, онтологические основания и гносеологические особенности классической, неклассической, постнеклассической науки.
3. Методология научного исследования. Метод и методология.
4. Классификация методов научного исследования. Многоуровневая концепция методологического знания.
5. Особенности современного социального познания. Социально-гуманитарное познание как ценностно-смысловое освоение и воспроизведение человеческого бытия. Текстовая природа социального познания.

Типовые задания для экзамена (ОПК-2)

1. Сравнить теоретические концепции и методы коммуникативистики
2. Изучить основные методы анализа теорий СМИ
3. Провести анализ основных научных течений исследования СМИ.
4. Тексты как предмет изучения. История контент-аналитических исследований.
5. Выявить элементы программы социологического исследования.
6. Оценить вклад российских ученых в освоение метода контент-анализа.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ОПК-2	Самостоятельно применяет знания о тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения и управления коммуникационной деятельностью кампаний в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ОПК-2	По предложенному алгоритму применяет знания о тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения и управления коммуникационной деятельностью кампаний в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продукта
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ОПК-2	Демонстрирует базовые знания о тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения и управления коммуникационной деятельностью кампаний в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продукта

«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ОПК-2	Допускает ошибки при применении знаний о тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения и управления коммуникационной деятельностью кампаний в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продукта
--	-------	--

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Байбородова Л. В., Чернявская А. П. Методология и методы научного исследования : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 221 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452322>
2. Мокий М. С., Никифоров А. Л., Мокий В. С. Методология научных исследований : Учебник Для магистратуры. - Москва: Юрайт, 2019. - 255 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/432110>
3. Афанасьев В. В., Грибкова О. В., Уколова Л. И. Методология и методы научного исследования : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 154 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453479>

4. Новиков, В. К. Методология и методы научного исследования : курс лекций. - 2021-06-24; Методология и методы научного исследования. - Москва: Московская государственная академия водного транспорта, 2015. - 210 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/46480.html>

6.2 Дополнительная литература:

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции : учеб. пособ. для студ. вузов. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: Аспект-Пресс, 2010. - 192 с.
2. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. - М.: РИП-холдинг, 2003. - 173 с.
3. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. - 3-е изд., стер.. - М.: УРСС, 2003. - 239 с.
4. Свитич Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 205 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451642>

6.3 Методические разработки:

1. Цибульникова, В. Е. Методология и методы научного исследования : учебно-методический комплекс дисциплины. - 2025-07-14; Методология и методы научного исследования. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2016. - 64 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/97742.html>
2. Сибирякова, Т. Б. Научная публикация: основные требования и подготовка статей к изданию в отечественных и зарубежных журналах : практическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Научная публикация: основные требования и подготовка статей к изд. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 56 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/77587.html>

6.4 Иные источники:

1. 8. Архив научных журналов зарубежных издательств - <http://arch.neicon.ru>
2. Журнал «Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика» - <http://vestnik.journ.msu.ru/>
3. Научный журнал «МедиаАльманах» - <http://mediaalmanah.ru>
4. Портал "Гуманитарное образование" - <http://www.humanities.edu.ru/>
5. Портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования - www.mediascope.ru
6. Российская национальная библиотека - www.nlr.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

7-Zip 9.20

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
2. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: <https://apps.webofknowledge.com>
3. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>
4. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>
5. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
6. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
7. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
8. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
9. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
10. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>
11. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
12. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>
13. Архив научных журналов зарубежных издательств. – URL: <https://arch.neicon.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.